



# THANKS GIFT

“ありがとう”をカタチにした**組織活性化SNS**

特許取得済み

承認文化と理念浸透が出来る

## 人材定着率UP 社内システムツール



お客様のために、行動し、  
満足してもらえたね。  
素晴らしい!



今日のプレゼン  
よかったよ!



先輩の案件は  
段取り素晴らしく  
とてもやりやすいです。



みなさんらしい  
気遣い・目配りに  
感謝です。





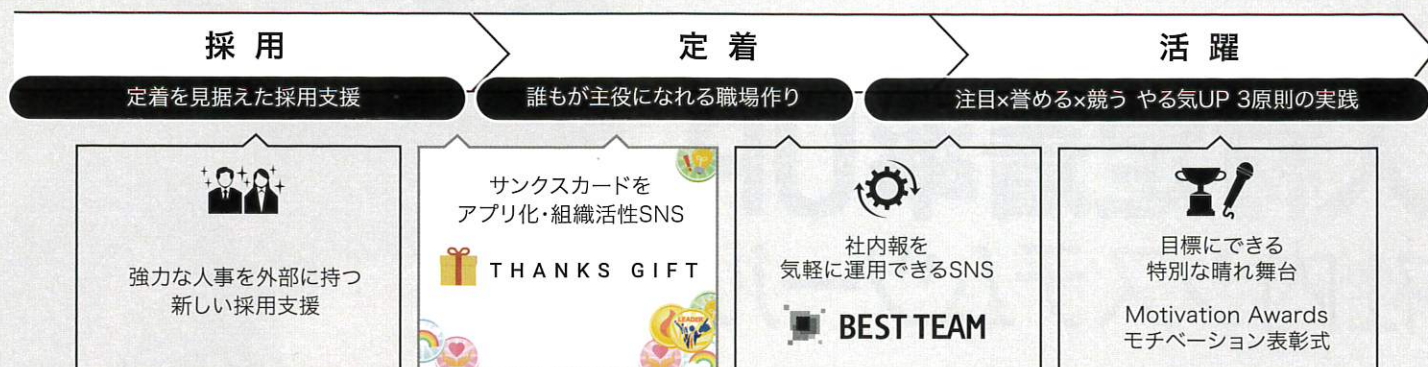
会社名 株式会社Take Action'  
グループ会社 株式会社THANKS GIFT  
従業員 35名

採用事業 新卒採用コンサルティング  
新卒採用代行業  
中途、アルバイト採用支援事業  
定着事業 社内SNS THANKS GIFTの開発、販売  
社内報SNS BESTTEAMの開発、販売  
活躍事業 表彰式プロデュース事業



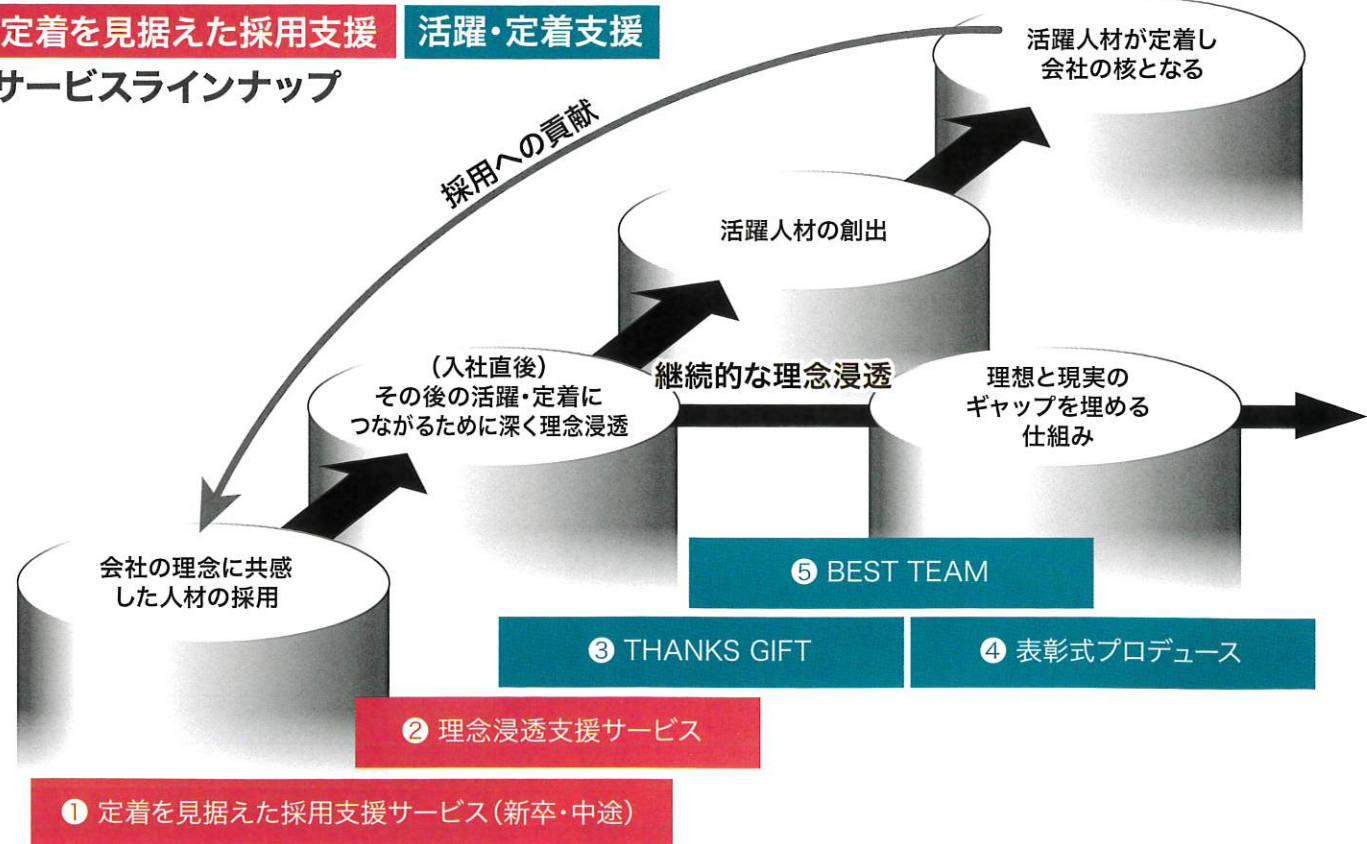
定着業界を  
ニッポンの新基準に!  
Take Action' 2017-2020

東京オフィス 〒141-0031  
東京都品川区西五反田 7-9-5 SG テラス 1F・2F  
Tel 03-6417-4083 Fax 03-6417-4084  
名古屋オフィス 〒450-0002  
愛知県名古屋市中村区名駅 4-24-16 広小路ガーデンアベニュー 3F  
Tel 052-856-9618 Fax 052-856-9501



定着を見据えた採用支援  
サービスラインナップ

活躍・定着支援



## THANKS GIFT とは？

“ありがとうを仕組み化” × “行動指針が社員に伝わる”

社風がグッとよくなる新サービス

従業員の定着率をUPする社内SNS



理念を落としこみ、  
行動指針を日々社員やアルバイトが実践できるようになります。

- ✓ 相手の気持ちを考えた行動をして欲しい
- ✓ チームワークを常に大切に
- ✓ 考えるのではなく、まず行動
- ✓ 常に謙虚に、おごらずに
- ✓ 仕事を楽しく捉えポジティブにしてほしい
- ✓ 自分のファンを作って欲しい
- ✓ 自己完結できる責任感を持ってほしい
- ✓ 高い目標設定をしてチャレンジしてほしい
- ✓ 厳しい指摘もできるようになってほしい



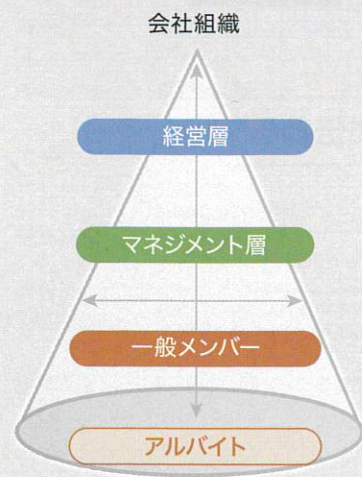
それらを、コインという形にブレイクダウンし、サンクスギフトを用いて、  
社内で感謝の気持ちとともに贈り合います。



全ての従業員が行動指針に基づき作られたコインを贈り合うことで、  
賞賛しあう文化が完成します



## THANKS GIFTの階層別効果



### 経営層

- ・理念や大切な価値観を日常的に仕組み化できる
- ・賞賛しながら、徹底させたいルールを順守させられる

### マネジメント層

- ・賞賛と感謝を仕組化し、承認欲求を満たす
- ・離職リスクの早期発見に繋がる
- ・チームの結束を同じ価値観を共有し高める

### 一般メンバー

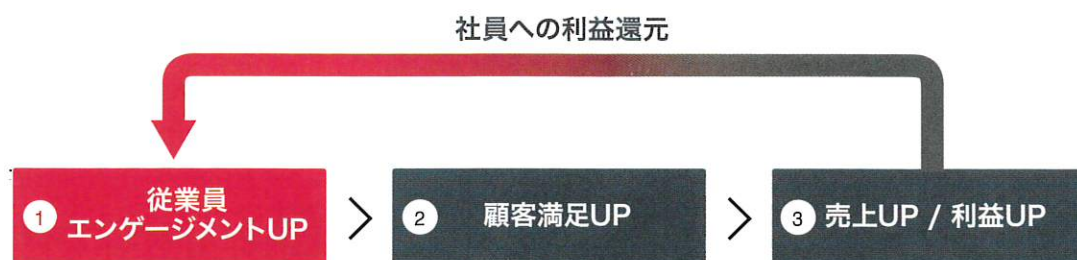
- ・行動指針を実践し、成長を実感できる
- ・成果に応じて承認される仕組みがある
- ・良好な人間関係が築ける

### アルバイト

- ・働くことが楽しくやりがいを感じられる
- ・会社や働く人の双方理解に繋がる
- ・会社やチームに対して前向きな意識が芽生える

常に組織エンゲージメントが高い状態を作る

## エンゲージメントUPが生み出す好サイクル



## 6つの効果



### ありがとうから社風を良くする

サンクスカードをWeb化することで、褒めることが苦手だったり、感謝を伝えられない。そんな人でも気軽に想いを伝えることができます。



### 定着率 UP

転職者の7割は人間関係の悩みが原因と言われています。ありがとうを贈る文化を通じて、お互いが認め合い、風通しの良い働きやすい職場を作り上げます。



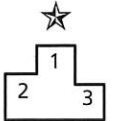
### 承認欲求を満たす

上司・同僚・部下から認められている社員は自然とありがとうが集まります。多面的な評価こそ、社員の納得感と平等性を保つことができます。



### 経営理念の浸透

理念や行動指針など会社で大切な価値観を社員が行動できたら、コインを贈って賞賛し、掲げた理念を社員が実践する環境を創ります。



### 数字以外の表彰

会社には数字では測れなくても会社に貢献してくれる社員が多数存在します。そんな誰もが主役になれる職場づくりをお手伝いします。



### 組織の改善点が明確になる

毎月の組織診断アンケートにより、現状組織の問題点と今後の改善すべき内容が明確になり、経営判断をする上での指標となる。

## 経営理念を浸透させるために



### POINT!

- 1 日常的であること
- 2 社員やアルバイトスタッフが能動的に行うこと
- 3 一方通行ではなく双方向に行うこと
- 4 楽しみながら行うこと
- 5 コミュニケーションが他メンバーに見える化

## Take Actionが提唱する定着に必要な10要素

### 1 やりがい・職責

### 2 成果・成長

### 3 サポート・支援

### 4 人間関係

### 5 承認

### 6 理念・ビジョン

### 7 企業文化・ルール

### 8 待遇

### 9 評価

### 10 健康

サンクスギフトのサービスによって実践できる要素

自社内で取り組むべき事項





## サンクスカード機能

自社の企業理念や行動指針に沿ったオリジナルのコインを感謝の言葉に添えて贈ることが可能です。紙のサンクスカードでは、実現できなかったメンバー同士の感謝の見える化や、何より楽しく贈りやすいのが特徴です。また、期間を設定して集計したり、評価や表彰に紐づけることもできます。



## スポットライト機能

今日一番輝いていた人や仕事で成果をだした人にむけてアプリ内で表彰を行います。レッドカーペットやトロフィーなどのアニメーションを選択し、すぐにコインを贈ることができる仕組みです。通知を流してすぐに全員に知らせることも可能なので、実際に表彰式などを行っていない企業様もアプリ内で表彰を行うことで、働く人の承認欲求を満たすことが可能です。



## ランキング機能

感謝のコインを送った数や受け取った数を自動集計できます。評価に連動させることはもちろん、表彰式などで、表彰するなど、活用方法は様々です。また店舗毎、支店毎、事業部毎にどのグループが多くのコミュニケーションを計っているかのチーム状態もチェックすることが可能です。



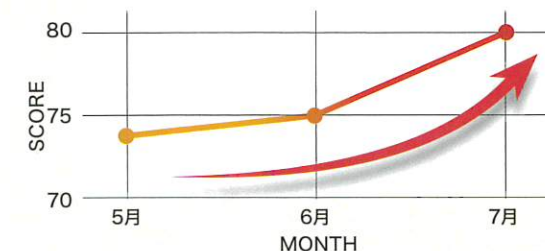
## エンゲージメントスコア診断機能

1分で終わる5つの質問に毎月答え、従業員のエンゲージメント(愛社精神)をはかることができる機能です。定期的に実施することで働くスタッフの現在の会社への満足度はもちろん店舗毎や部署毎の従業員満足度を可視化し、組織の健康状態を即座に把握することができます。これにより、離職を防ぐ為の対策を打つことが可能です。

エンゲージメントスコア

店舗	5月	6月	7月
渋谷	70	76	84
品川	70	71	73
新宿	81	79	83
average	74	75	80

エンゲージメントスコア平均の推移











株式会社DREAM ON COMPANY  
代表取締役社長 赤塚 元気 様  
業界：飲食  
規模：100名～300名

導入後の声

別店舗の社員やアルバイト同士のコミュニケーションがさらに深まり、更にありがとうが飛び交うようになりました。



マイスPECIALGUESTグループ  
代表取締役 海子 裕明 様  
業界：美容  
規模：100名～300名

導入後の声

理念や行動指針を社員が使いやすいようコイン化し、コインが飛び交う度に社員が理念を実践する仕組みができました。



株式会社ヴィクセス  
代表取締役 中元 考太 様  
業界：飲食  
規模：300名～500名

導入後の声

導入後、6ヶ月で26万枚のサンクスカードが飛び交い、社員やアルバイトがイキイクワクワク働けるようになりました。



宏和デザイン  
代表取締役 井上 慶悠 様  
業界：デザイン  
規模：1名～50名

導入後の声

気軽にありがとうを贈りあい、CASTの「やりがい」を創造し、モチベーションを高めることに成功！



株式会社グランドコンフォート  
代表取締役 後藤 知昭 様  
業界：不動産  
規模：1～50名

導入後の声

社内連携や情報共有で更なる売上アップと会社拡大。社員同士の互いを知り合うコミュニケーションツールとして大活躍。



株式会社コプロ・ホールディングス  
代表取締役 清川 甲介様  
業界：人材  
規模：1000名～1500名

導入後の声

THANKS GIFTを導入したことで、売上数字だけでは計れない会社貢献度や信頼度を360度評価で計ることが可能になりました。会社全体のチーム力が高まり重宝しています。



株式会社プロフェッサ  
代表取締役 堀田 真輝 様  
業界：IT  
規模：100名～300名

導入後の声

社内の雰囲気明るくなりました。社員同士の信頼関係が深まり以前に比べ組織力が格段にアップしました。



株式会社絶好調  
代表取締役 吉田 将紀 様  
業界：飲食  
規模：100名～300名

導入後の声

THANKS GIFTがアプリというので、スマホで直接会えない従業員様同士でも気軽に日々の感謝の気持ちを贈り合っています！

# VOICE

## サンクスギフトご利用の企業様の声



株式会社一家ダイニングプロジェクト



株式会社ブランズ  
(飲食)



株式会社ニュールック  
(飲食)



株式会社セクションエイト  
(飲食)



株式会社 Euphoria  
(美容)



株式会社 ash  
(美容)



株式会社ファール  
(美容)



株式会社 RMJ ホールディングス  
(金融)



株式会社グラットン  
(飲食)



株式会社アコラ  
(飲食)



株式会社 BC&BF  
(飲食)



株式会社ありがとうカンパニー  
(飲食)



Honda Cars 山梨東  
ホンダ自動車販売株式会社  
(小売)



株式会社フェニックス  
(小売)



株式会社グッドスピード  
(小売)



株式会社ステアリンク  
(小売)



株式会社ぐっとくるダイニング  
(飲食)



株式会社クラブメゾン  
(飲食)



株式会社アジルクカンパニー  
(飲食)



株式会社 elevation (飲食)



株式会社くまのみ  
(整骨院)



株式会社源  
(整骨院)



株式会社フィールズ  
(人材)



株式会社ジェイライン  
(人材)



有限会社 B フードサービス



株式会社 ASO  
(IT)



株式会社吉澤  
(理容)



株式会社ラ・リュンドゥース  
(美容)



タマホーム株式会社  
(不動産)



正和工業株式会社  
(建設)

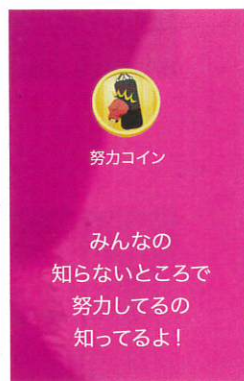


全センコー労働組合  
(総合物流)



株式会社関通  
(物流)





## 社員が積極的に 高め合う社風作り

