



株式会社DREAM ON COMPANY
代表取締役 赤塚 元気 氏

THANKS GIFTを導入することにより、
別店舗の社員やアルバイト同士の
コミュニケーションが更に深まりました。

事業内容：飲食事業（東京・名古屋に10店舗以上）
アミューズメント事業（バッティングセンター等）
不動産事業

本 社：愛知県一宮市
設 立：昭和38年（1963年）
従業員数：100名（社員30名・アルバイト70名）

※2016年1月現在

効果1 現場メンバーの頑張りが見えるようになった！

店舗数も増え、東京に行く機会も増え、なかなか現場が見えなくなってきた。
しかし、THANKS GIFTで、現場メンバー間のコミュニケーションをどこにいても
見ることができるため、誰がどのように頑張っているかが常に把握できるようになった。

効果2 『一人から誉められる』から、『全員から誉められる』へ！

昔から紙を使った「感謝カード」を送り合っていたが、誰がどのような内容で
感謝されたり、誉められているかが分からなかった。THANKS GIFTでは、会社全体で
見えるようになるため、全員から誉められているような喜びになった。

効果3 仲間意識が高まった！

店舗の中だけではなく、別店舗のメンバーともコミュニケーションを取る機会が増え、
会社全体としての仲間意識が高まった。例えば、近くの店舗が困っているときなどは
積極的に助け合うなどの行動が生まれ始めた。





株式会社ヴィクセス
代表取締役 中元 孝太 氏

社員だけが活躍するのではなく、ファミリースタッフ（アルバイト）が輝いたり、目を向けられるためにTHANKS GIFTを導入。

事業内容：飲食事業（東京・新潟等に20店舗以上）
美容業

メニューBOOK/POP等のプロデュース

本社：東京都渋谷区

設立：2010年

従業員数：262名（社員49名・アルバイト213名）

※2016年1月現在

効果1 ファミリースタッフの表彰制度として活用！

一人一人のファミリースタッフの活躍にもっと目を向けてほしいと思っており、別のSNSツールからTHANKS GIFTに変更。

「他人本位」という経営理念通り、他のメンバーに対して多くのコインを贈ったり、多くのコインを贈られたスタッフを、半年ごとに開かれる総会という大舞台で、表彰するようにしている。

また、一番コインを贈り合った店舗を「ベストチーム」として表彰し、日々、各店舗を競わせている。



効果2 人の良い所を一生懸命見つけるようになった！

今までは、人の良い所を見つけても、吐き出す場所が無かった。そのために、人の良い所を見つけてることを誉める機会もなかった。

THANKS GIFTを導入してから、コインやメッセージで、人の良い所を見つけてそれを伝える場所ができた。

また、人の良い所を見つけたことに対して、そのことを評価される場もできた。それによって、スタッフ全員が人の良い所を一生懸命見つけるように変化していった。





株式会社コプロ・エンジニアード
代表取締役社長 清川 甲介 氏

大切な理念を日々の行動レベルに 落とし込むために、THANKS GIFTを活用。

事業内容：設計、施工管理におけるアウトソーシング事業
プラントの設計、調達、試運転、建設工事、
メンテナンスのアウトソーシング事業

本 社：愛知県名古屋市

設 立：2006年

従業員数：995名（正社員・派遣社員含む）

※2015年9月現在

理念、それに対する行動指針をととても重要な部分と考えている



毎日、各支店の朝礼で、行動指針を唱和



しかし、マンネリ化してくる。唱和することが目的に…



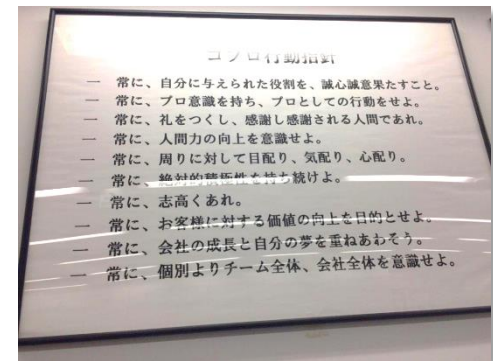
今一度、理念の共有・行動指針の共有と浸透を行うために
THANKS GIFTを活用



10個の行動指針を10個のメダルに置き換える



メダルを社員同士で贈り合うことで、理念や行動指針を共有





株式会社コプロ・エンジニアード
代表取締役社長 清川 甲介 氏

営業職以外のバックオフィスを主役にしたい。
そして、頑張りを評価したいと考え、
THANKS GIFTを導入。

事業内容：設計、施工管理におけるアウトソーシング事業
プラントの設計、調達、試運転、建設工事、
メンテナンスのアウトソーシング事業

本 社：愛知県名古屋市
設 立：2006年
従業員数：995名（正社員・派遣社員含む）

※2015年9月現在

ずっと、営業会社として、バリバリと一生懸命営業をしてきた

3カ月に1回行う「コプロアワード」という大規模な表彰式で
がんばった社員を表彰。

数字で評価される営業メンバーにスポットが当たり、
みんなの前で、拍手喝采を浴び評価される

しかし、その裏方である「事務のサポートメンバー」や
「間接部門のメンバー」は、数字で判断するのが難しいため、
スポットが当たりにくい

そこで、THANKS GIFTで「ありがとう」などのコインを
贈り合って、そのコインの集まった枚数を評価の対象に

裏方のメンバーも、営業メンバーと同様に評価を受け、
高いモチベーションで仕事に向き合うことができるようになった





NPO法人 バウム カウンセリングルーム
代表 笹谷 寛道 氏

大切な理念を日々の行動レベルに 落とし込むために、THANKS GIFTを活用。

事業内容：共同生活援助
共同生活介護サービス
生活支援事業

本 社：愛知県名古屋市
設 立：2007年
従業員数：76名

※2017年3月現在

もともとサンクスカードを行っていたが、もっと手軽に全体で見えるようにしたいと思っていたので導入。

掲示板で領収書を添付すると、サシ飲みコミュニケーションが経費で落ちるなどの取り組みをして、社員同士のコミュニケーションを共有。

コメントも色々な事業部の社員から集まり、サシ飲みコミュニケーションが活発化し、社員同士の理解が深まっていった。

第1回THANKS GIFT AWARDで
ハッピースパイラル大賞を受賞。

全社員

ホテルサシコミ！

こんにちは。今回恒例のホテルサシコミは、初めて男同士のサシコミとの事で、松田さんと行ってきました。行きたいお店を聞くと、前に小林さんと滝見さんと言った店に行きたいとの事で、「kitchen&bar melody」に行っていました（三倉家から徒歩30秒）。お店に入るとマスターがお出迎え。「今日は酒飲める人なの？」とのことで、もちろんですと最初から酒しか飲みませんでした。松田さんも結構飲めるので、マスターがオリジナルの「グリーンバレー」というカクテルを作ってくれたり、良い感じに酔ってきたらお店においてあるギターを2本使ってブルースのセッションをしたり、とても楽しかったです！！

後、僕の事を可哀がってくれる常連のお姉さんと松田さんとの絡みも面白かったです！松田さんは一人暮らしを始めたとの事で、是非この近辺に引っ越していただき、プライベートで飲みに行こうと約束して帰りました。

菅田会とかで使ったらめっちゃ面白いのになぁ・・・と画策する二人でありました。





株式会社NBM
代表取締役 岩本 教宏 氏

アルバイトスタッフがワクワク働けるために みんなで認めあう職場を作って 表彰式へつなげていきたい

事業内容：飲食業

「四季の詩」「はんなり邸」「越後酒房」
「さつま黒宝庵」「おやじの目利き西村」
「和食りん」「VELDE」等の経営

本 社：東京都港区

設 立：2011年1月

従業員数：正社員40人 パート・アルバイト140人

※2017年3月現在

居酒屋なので、もともと社員とアルバイトの距離は近かったが
表彰式や、店舗の達成という部分に関しては
アルバイトの評価が難しいため、そこを明確に見える化してい
きたいと思っていた。

日々の贈り合いがランキングにて自動で集計されるので、それ
をそのまま評価に結び付けて、アルバイトスタッフにも還元を
行った。

アルバイトも積極的に店舗業務に関わるようになり、サービス
の質が上がっていった。

第1回THANKS GIFT AWARDで
give ! give ! give ! 大賞を受賞。





株式会社VERVE
代表取締役 久保田 一 氏

スタッフ同士の仲を深めて さらにチームワークが良くなるように THANKS GIFTを活用。

事業内容：システム開発・設計、IT戦略・業務コンサルティング
モバイルメディア企画・開発・運用
モバイルメディアマーケティング
モバイルメディアプロモーション

本 社：東京都渋谷区
設 立：2007年12月
従業員数：30名（連結・正社員のみ）

※2017年3月現在

社員同士の仲が良く、みんな楽しく仕事をしているが、社内で無機質ではない情報共有や楽しみがあったらいいなと思ったのが導入したきっかけ。



掲示板のタブを「お知らせ」「ニュース」に編集することで近場のグルメ情報や日記形式での投稿ができ、社員が反応しやすくコミュニケーションを取りやすくなった。



メンバーからのコメントが多く集まり、今までなかなかコミュニケーションが取りにくかった「システム部」も社内へ意見を発信してくれるようになった。





株式会社CANVAS
代表取締役 中西 圭司 氏

社員やアルバイト同士が「感謝」を贈り合い
それぞれの働きがいや楽しみを
見出すためにThanks Giftを活用。

事業内容：飲食店運営
飲食店プロデュース
飲食店運営委託
本社：愛知県岡崎市
設立：2008年12月
従業員数：正社員21名
パート・アルバイト100名

※2017年3月現在

今後店舗を拡大していきたいと思っていた時に、
一緒に働くスタッフへ「なぜ店舗を拡大していきたいのか」
また、会社として規模が大きくなっていった時に、何を大切に
するのが「CANVASらしさ」なのか。
それを伝える手段を探していた。

DMが届いて“ありがたいの仕組み化”×“理念の浸透”
という2点に興味を持って導入。

社内で大切にしている「楽しむ」というコンセプトのもと掲示板の活用や、コインの活用で社員やアルバイトが働き甲斐を見
出すことができている。

第1回THANKS GIFT AWARDで
感謝されたアンタはエライ！大賞を受賞。

全社員

2/20(mon) CANVAS AWARD

2/20は柴に集合!!
第一回 CANVAS AWARD開催
全店舗・全スタッフが集結する年に1度の祭典
年間MVP店舗は当日みんなの投票で決まる!!

年間MVP店舗表彰
サンクスギフト表彰
輝いているスタッフ表彰
最優秀SM表彰

など去年一年の皆の頑張
ぜひ皆でお祝いしてくだ
さる! お祝い後は皆でパー
ティー! 飲んで 食べて
会場貸し切りで楽しみま
す! 途中参加/途中退場もOK
気軽に楽しく盛り上がり

2017.2.20(mon)
CANVAS AWARD@柴
→<http://hacocoro.cc>
START 15:00~18:00
※途中参加、途中退場も





株式会社フェニックス
代表取締役 永倉 憲孝氏

社風を気にする、最近の学生に対し
新卒説明会で社風の良さを伝えることで
THANKS GIFTを活用。

事業内容：新車・中古車(国産・輸入)販売
保険販売代理店

本社：神奈川県川崎市

設立：1989年12月

従業員数：150名

※2017年3月現在

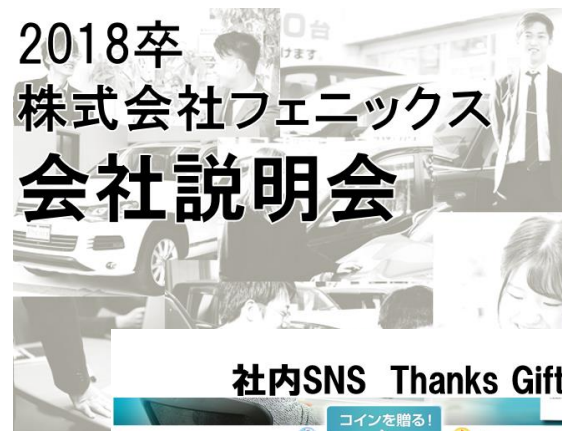
新卒採用活動をしていく中で学生から「どんな社風ですか？」と聞かれることが多かったが、説明会に参加できる社員は限られていて、社風をうまく伝えられなかった。

サンクスギフトを活用し説明会のスライドに入れることで、説明会に参加していない社員の顔を見せる事ができている。

学生からのアンケートでも、「THANKS GIFTという独自の取り組みをしていて、人を大切にしている企業だと感じました。」と言ってもらうことが非常に増えた。

社風を理解してもらった上での入社になるので、入社後のギャップが埋められるようになった。

2018卒 株式会社フェニックス 会社説明会



社内SNS Thanks Gift



フェニックスだけの社内SNS！
日頃の感謝の気持ちを伝えたり、
なにか嬉しいことを掲示板で皆に伝えることができます！



株式会社ユーコム
代表取締役社長 沼田 浩明 氏

感謝を日々の行動レベルに
落とし込み、社員のモチベーションアップに
THANKS GIFTを活用。

事業内容：レントオール事業
サイン事業
生産事業

本 社：埼玉県所沢市

設 立：1969年12月

従業員数：正社員70名、ほか100名（2016年1月現在）

2017年3月現在

イベント設置会社として、社員が楽しむことを大切にしている中、会社の中では体育会系のノリが強く“叱咤激励”が多く飛び交っていた。



叱咤激励もちろん大切だが、人に感謝を伝えることやモチベーションをあげる声の掛け方を培っていくために導入。



現在では、会社の理念を落とし込んだコインをベースにバックオフィスと営業の連携を強めるため、コインを贈る時間を設け、お互いにコミュニケーションを取っている。



第1回THANKS GIFT AWARDで
バックオフィス大賞を受賞。





株式会社宏和デザイン
代表取締役社長 井上慶悠 氏

気軽にありがとうを贈り合い CASTのモチベーションを高め GUESTへのサービスの質を高める

事業内容：Macを使用しての商業デザイン制作全般
(イラスト・カタログ・パンフレット・リーフレット・
ポスター・広告等)

本 社：東京都台東区
設 立：1981年10月
従業員数：36名（2016年8月現在）

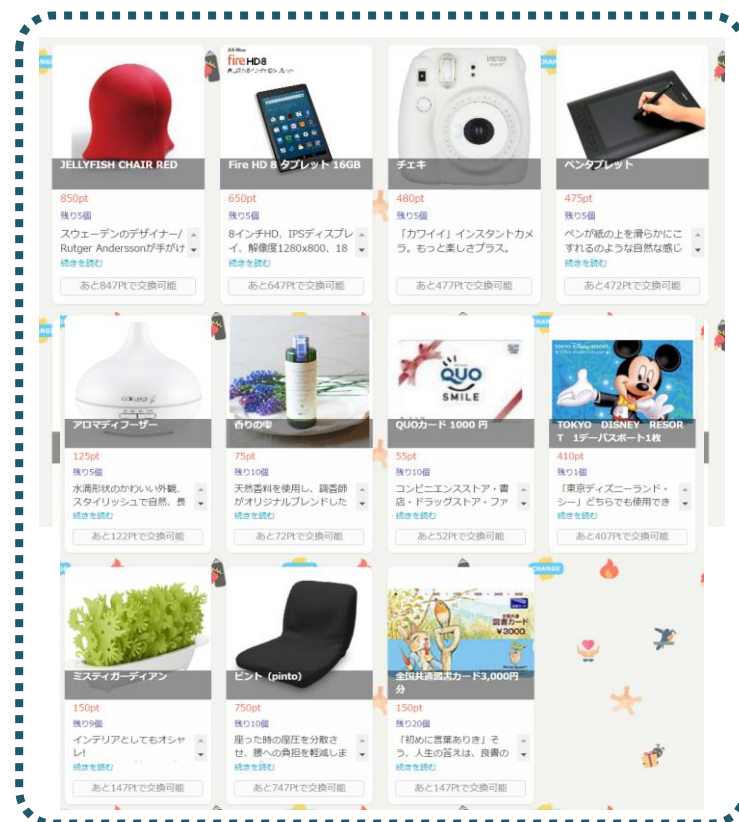
2017年3月現在

もともとサンクスカードを贈る文化があった。

働くCAST一人ひとりにスポットライトをあてて、
GUESTだけではなくCASTの幸せも考えサンクスカードをスタートした。

しかしマンネリ化してきたので、もっとワクワク感があるもの
にしていきたいと思い導入。

コインを贈ると獲得できるポイントを貯めて、
景品交換できるような仕組みを作成。





株式会社フレスカ
執行役員 熊洞 隆司 氏

THANKS GIFTを通じて スタッフが働きやすい環境を作り 風土がいい会社日本一を目指していきます

事業内容：「焼肉ぐりぐり家」「炉端焼き居酒屋てんじん」
「炭火焼肉 闇市」「肉バルEG」「肉バルE Grill」など、
外食店舗の企画・展開・運営

本 社：岡山県岡山市

設 立：1996年12月

従業員数：700名（パート・アルバイトを含む）

※2017年3月現在

もともと社員研修を重視しており、「フレスカアカデミー」という、新人研修から店長・マネージャー研修まで手厚い研修制度を準備していました。

今後、風土のいい会社日本一を目指していくにあたって、
覆面調査だけではなく、アルバイトスタッフも含めた
働きがいや、自分の居場所を創り出していくために導入。

店長にしっかりと贈るように指導をし、評価にも組み込んでいる。
社内報でランキングを発表し、サンクスギフトで発信。

第1回THANKS GIFT AWARDで
アルバイト大賞を受賞。
総流通コイン枚数約13万枚で1位を獲得。

CADEMY WARS

最高のサービスを、最高のチームで。2017.2 店長賞 関わる全ての人の幸せを最大化する

TEAM FRESCA 通信

常連顧客への用途提案による来店頻度・人数アップへの取り組み
美山 祐希 店長

サンクスギフト コイン獲得		サンクスギフト コイン獲得		サンクスギフト コイン獲得		MSR 総合得点ランキング		売上前年比ランキング	
1	伊藤 美穂 206	1	伊藤 美穂 322	1	伊藤 美穂 159	1	伊藤 美穂 196	1	伊藤 美穂 106
2	伊藤 美穂 164	2	伊藤 美穂 321	2	伊藤 美穂 89	2	伊藤 美穂 194	2	伊藤 美穂 105
3	伊藤 美穂 155	3	伊藤 美穂 257	3	伊藤 美穂 70	3	伊藤 美穂 193	3	伊藤 美穂 103
4	伊藤 美穂 154	4	伊藤 美穂 233	4	伊藤 美穂 59	4	伊藤 美穂 192	4	伊藤 美穂 102
5	伊藤 美穂 140	5	伊藤 美穂 214	5	伊藤 美穂 51	5	伊藤 美穂 192	5	伊藤 美穂 102



タマホーム株式会社

代表取締役会長兼社長兼CEO 玉木 康裕氏

理念をより深く共有する事と その実践を評価につなげていくために THANKS GIFTを活用

事業内容：建築、設計
不動産業
保険代理店業

本社：東京都港区

設立：1998年6月

従業員数：2,685名（平成28年10月1日 現在）

※2017年3月現在

毎日、各支店の朝礼で行動指針を唱和しており
さらにその行動指針の浸透のために理念実践委員会を組織化。

全国のスタッフの中から、選ばれたメンバーで実践していたが
中々全スタッフまで浸透していかなかった。

理念をコインにすることで、行動指針にイメージを持つことが
できるようになった。

加えて表彰式でTHANKS GIFTの実践に関して表彰する予定。

第1回THANKS GIFT AWARDで
MVP「良い上司」部門を受賞。
総流通コイン枚数約8万枚で2位を獲得。

